

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

COMILLAS, MODERNISMO SOSTENIBLE EN LA ESPAÑA VERDE

Foto: El Capricho de Gaudí

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA COMILLAS

RESUMEN EJECUTIVO

1. La Oportunidad de los Planes de Sostenibilidad Turística
2. Comillas, modernismo sostenible en la España Verde
3. Retos identificados y visión estratégica
4. Principales proyectos

El Plan de Sostenibilidad Turística de Comillas es un proyecto Next Generation de transformación financiado por la Unión Europea



Plan de Recuperación,
Transformación y
Resiliencia



Proyectos en **4 ejes** con vocación transformadora

- **EJE 1. Actuaciones en el ámbito de la **transición verde y sostenible (15% mínimo)**.**
 - Este eje comprende actuaciones de restauración ambiental, gestión de espacios naturales, acciones de implantación de economía circular y actuaciones de adaptación al cambio climático.
- **EJE 2. Actuaciones de mejora de la **eficiencia energética (20%)**.**
 - Actuaciones de eficiencia energética incluyendo las de mitigación del cambio climático, actuaciones orientadas a la reducción de la energía requerida para proporcionar productos y servicios turísticos, rehabilitación sostenible de edificios, limitando la contaminación por carbono y estimulando la transición hacia energías renovables, así como actuaciones de movilidad sostenible.
- **EJE 3. Actuaciones en el ámbito de la **transición digital (10%)**.**
 - Actuaciones que faciliten la mejora continua de los procesos incluidos en la cadena de valor turística mediante el uso de la tecnología.
- **EJE 4. Actuaciones en el ámbito de la **competitividad (10%)**.**
 - Acciones de creación de oferta, mejora del producto, creación de equipamientos, embellecimiento de espacios públicos, así como todo lo relacionado con la mejora constante de la gestión del destino.

El Plan de Sostenibilidad Turística de Comillas se ha aprobado el 14 de diciembre de 2022

6 proyectos en Cantabria en 2022

Nota de prensa

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Gobernamos Contigo.

Conferencia Sectorial de Turismo

El Gobierno aprueba 196 proyectos de sostenibilidad turística que van a movilizar 720 millones de euros de fondos europeos

- Reyes Maroto: "Estos proyectos suponen un avance en la mejora de la competitividad de nuestros destinos turísticos y una apuesta decidida por un nuevo modelo turístico alineado con los retos de la sostenibilidad, la digitalización y la cohesión social y territorial"
- La Conferencia Sectorial acuerda también que la prioridad turística para el 2023 será el apoyo al turismo de Sol y Playa y Azul.

14 de diciembre de 2022. En su reunión de este miércoles, la Conferencia Sectorial de Turismo celebrada en la sede del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y presidida por la ministra Reyes Maroto ha aprobado definitivamente un total de 196 proyectos de sostenibilidad turística correspondientes a la II Convocatoria extraordinaria del programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino 2022, financiada íntegramente con los fondos Next Generation EU del Plan de Recuperación.

Para la ministra Maroto, "estos proyectos suponen un avance en la mejora de la competitividad de nuestros destinos turísticos y una apuesta decidida por un nuevo modelo turístico alineado con los retos de la sostenibilidad, la digitalización y la cohesión social y territorial. Permiten además diversificar nuestra oferta turística y desestacionalizar el flujo de viajeros que nos visitan contribuyendo a mejorar los beneficios y el empleo generados por nuestra industria turística en el conjunto del territorio".

www.mincotur.gob.es

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

<p>Cantabria</p> <p>20,30M€</p> 	<p>6 PSTD</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 Destino rural costero • 1 Ciudad con identidad turística • 1 Destino turístico sol y playa mixto/residencial
---	---

Torrelavega (Ayuntamiento): este plan pretende contribuir al desarrollo turístico del municipio, enfocado hacia la preservación de la identidad cultural y natural del mismo, para aprovechar su potencial inmobiliario y recuperar zonas degradadas u olvidadas, generando así una nueva actividad para integrar la oferta turística de la ciudad, fomentando la demanda y colaborando con la preservación del valor del entorno.



Torrelavega

Arnuero (Ayuntamiento): continúa la transformación del destino hacia una apuesta basada en la recuperación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural. Se pretende crear un modelo en la zona costera oriental de Cantabria y alinearlo con la estrategia nacional de sostenibilidad turística.

Comillas (Ayuntamiento): el plan busca reforzar su liderazgo como referencia cultural en la costa cántabra, con una oferta basada en el modernismo, dirigida a turistas cosmopolitas que quieren disfrutar de una experiencia turística sofisticada, segura y familiar.

Ribamontán al mar (Ayuntamiento): se pretende impulsar el proceso de mejora en el que viene trabajando el destino, con el impulso del Plan de Competitividad de Producto Turístico del Surf y reforzar aún más la apuesta por la sostenibilidad. Para conseguirlo, el presente plan incluye medidas para reducir la presión sobre el litoral, renovar las infraestructuras y servicios en el entorno de las playas y ordenar los flujos turísticos.

- 3,1 millones (IVA incluido) de presupuesto para Comillas.
- A ejecutar en los años 2023, 2024 y 2025 (ampliado a primer semestre de 2026).
- Financiado al 100% con fondos Next Generation.
- Coste cero para Comillas.
- Únicamente proyectos a ejecutar de forma directa por el Ayuntamiento (no subvenciones).

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA COMILLAS

RESUMEN EJECUTIVO

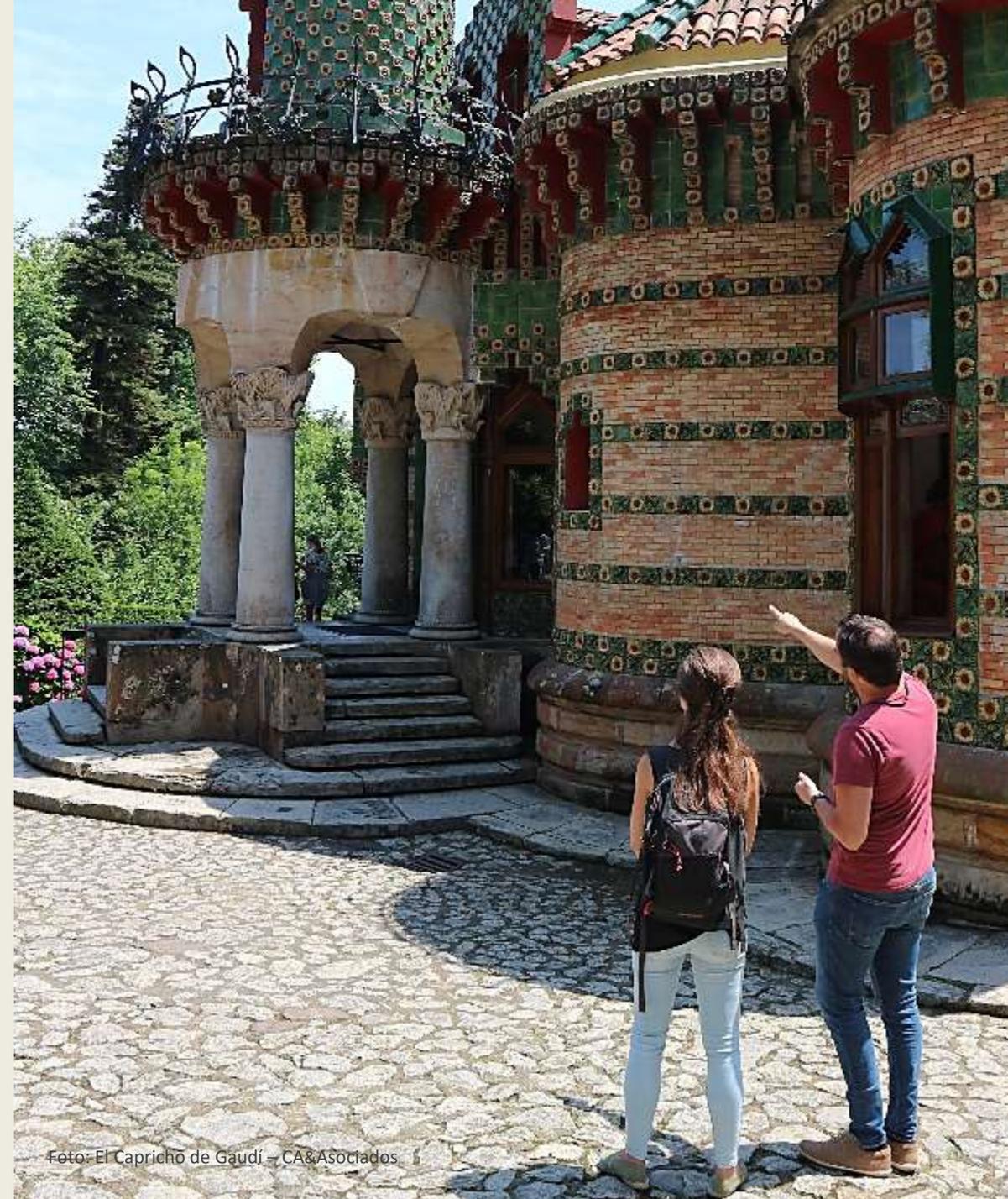
1. La Oportunidad de los Planes de Sostenibilidad Turística
2. Comillas, modernismo sostenible en la España Verde
3. Retos identificados y visión estratégica
4. Principales proyectos



Modernismo

Porque el patrimonio modernista es la piedra angular de la singularidad de Comillas.

El PSTD va a crear un 'museo al aire libre' con información digital e inmersiva para los visitantes.



Sostenible

Porque Comillas posee un extraordinario patrimonio natural que debemos conservar y acercar a los visitantes.

El PSTD refuerza la movilidad sostenible en el acceso sur.

El PSTD ordena el frente marítimo con una actuación ecosistémica.



En la España Verde

Porque Comillas es un icono turístico-cultural de alcance internacional en el Cantábrico.

El PSTD sumará un nuevo icono artístico en la costa de impacto internacional

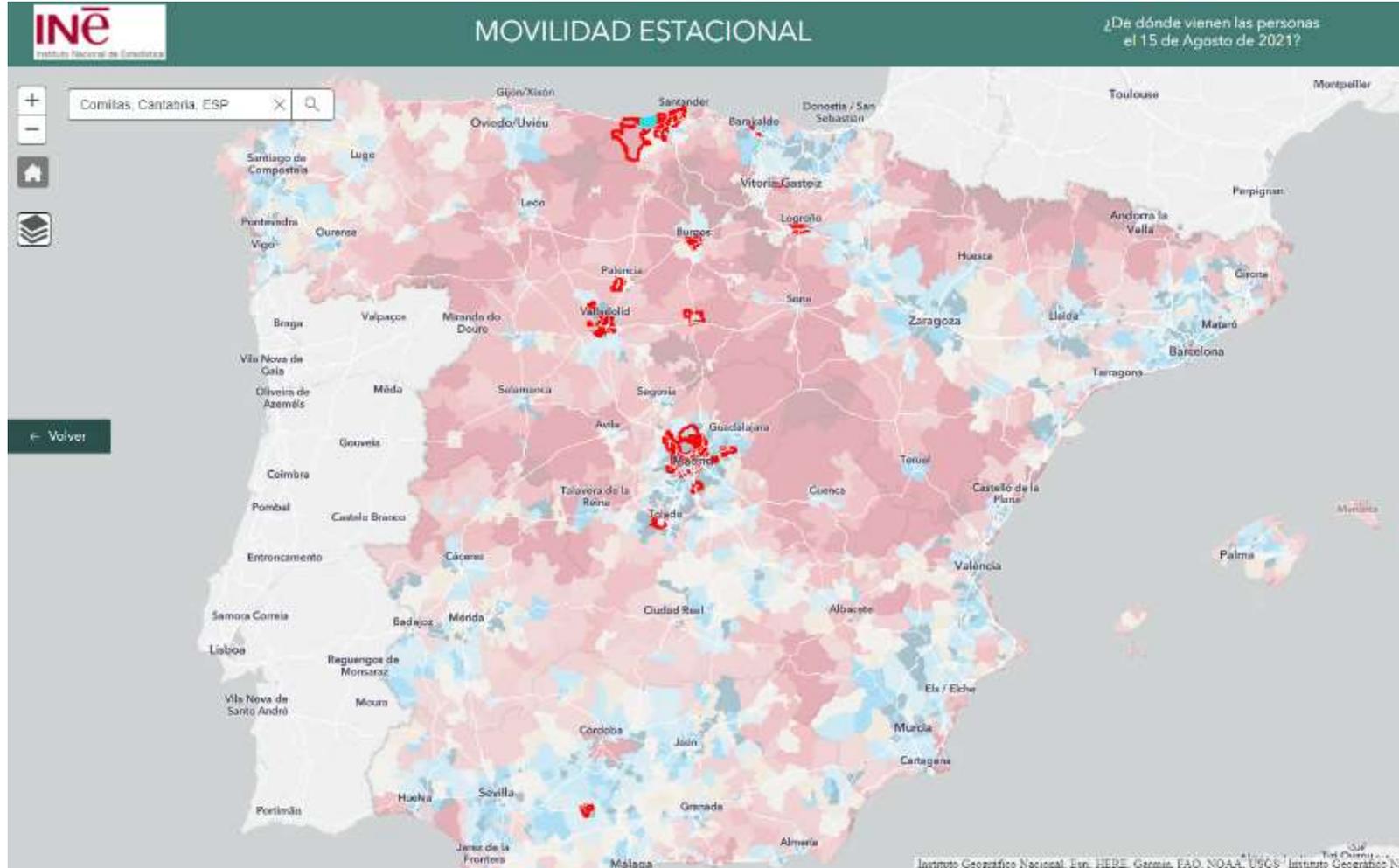


PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA COMILLAS

RESUMEN EJECUTIVO

1. La Oportunidad de los Planes de Sostenibilidad Turística
2. Comillas, modernismo sostenible en la España Verde
3. Retos identificados y visión estratégica
4. Principales proyectos

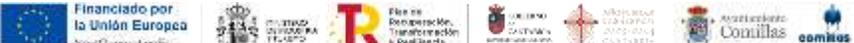
El punto de partida de Comillas es el de un destino capaz de atraer a turistas de todas las regiones de España, además de turismo internacional



El Ayuntamiento ha realizado un proceso de diagnóstico participativo en el que se han identificado los retos principales

Entrevistas

Encuesta abierta a la ciudadanía



Retos turísticos de Comillas

- Se debe mantener el esfuerzo por **mejorar la movilidad** en la localidad de Comillas, en particular en el entorno de ‘El Capricho de Gaudí’, donde se produce un cuello de botella que genera **costes medioambientales** que se debieran resolver.
- Es necesario resolver la conexión de espacios urbanos con la costa, en particular en la zona de la playa y marítima de Comillas (**frente litoral**), asegurando un menor impacto ambiental gracias a una mejor ordenación de esos territorios.
- Actualmente hay **núcleos rurales de pequeña dimensión** que en este momento no están recibiendo beneficios de la actividad turística.
- Hay que invertir en la lucha contra el cambio climático, mejorando la **eficiencia energética** de infraestructuras municipales y mejorando la movilidad en el **acceso sur a Comillas**.
- Existe un largo recorrido para **digitalizar la gestión turística** del municipio, mejorando especialmente la **información digital a los visitantes**, ofreciendo experiencias novedosas con el uso de nuevas tecnologías, y dando los primeros pasos en la implantación de soluciones de **inteligencia turística** basada en datos obtenidos localmente.
- Hay que mantener la frescura del destino, con **nuevas propuestas culturales** con capacidad de atracción de turistas incluso en el mercado internacional, y con potencial para desestacionalizar la actividad, luchando contra la despoblación en el municipio.
- Es necesario reforzar el posicionamiento de **destino de naturaleza**, ya que la percepción de los visitantes se apoya mucho en el turismo cultural.

Visión del PSTD Comillas

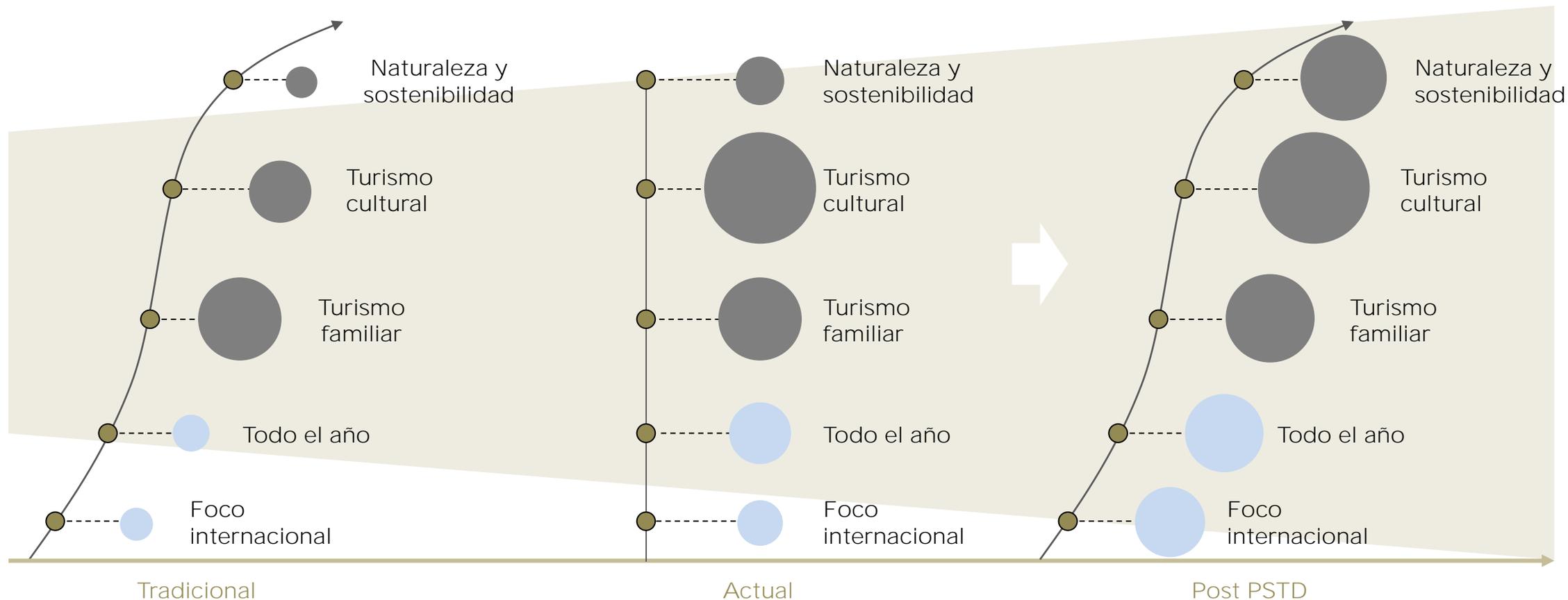
Comillas refuerza su liderazgo como referencia cultural en la costa cantábrica, con una oferta basada en el modernismo, dirigida a turistas cosmopolitas que quieren disfrutar de una experiencia turística sofisticada, segura y familiar, con el refuerzo de una mayor oferta de naturaleza, rutas por la costa, y el atractivo de un nuevo producto tractor gracias a la intervención escultórica en el frente litoral, que aúna arte, historia pesquera y contacto con el mar.

Principios estratégicos

- Somos un **destino singular** gracias al patrimonio modernista y a nuestra pasión por el arte.
- Mantenemos el **equilibrio** y protección de la **población** de Comillas, los residentes de **segunda vivienda** y los visitantes **turísticos**.
- Buscamos más la **rentabilidad** que el volumen turístico, con un mecanismo esencial: **desestacionalizar**.
- Potenciamos el contacto con la **naturaleza** del municipio con dos palancas: **Costa** e historia pesquera, y Parque de la Naturaleza de **Oyambre**.
- Mejoramos de forma continua la sostenibilidad medioambiental del municipio, especialmente en el ámbito de la **movilidad** (a la espera de la variante).
- Actuamos de forma **participativa y consensuada** con los agentes sectoriales.
- Utilizamos **herramientas digitales** para ofrecer mejor experiencia a los visitantes y para gestionar con más inteligencia.
- Buscamos reforzar la atracción de **turistas internacionales**, con proyectos tractores y el Camino de Santiago.

Representamos la visión estratégica de Comillas y el impacto del PSTD en el siguiente gráfico.

Evolución del posicionamiento turístico de Comillas (conceptual)



- Comillas ha evolucionado desde un posicionamiento de turismo familiar y de costa a un destino con un carácter principalmente cultural.
- El PSTD mantiene la apuesta por el producto cultural, que es el singular de Comillas, así como por el turismo familiar, pero refuerza el posicionamiento de naturaleza, al tiempo que aumenta el esfuerzo por desestacionalizar y atraer turismo internacional.

La visión de Comillas está alineada con las propuestas estratégicas existentes en el ámbito estatal y autonómico (I):



Objetivos de destinos rurales costeros	Alineamiento Comillas
Dinamizar la oferta a escala local, con recursos endógenos y de calidad, basándose en valores culturales, naturales y medioambientales	Estrategia basada en recursos culturales y naturales (costa y Parque de Oyambre) ✓
Regenerar espacios naturales protegidos y desarrollar una estrategia que permita su compatibilidad con un uso turístico responsable y sostenible	Proyecto de reforma ecosistémica del Frente Litoral ✓
Crear actividades y productos vinculados al entorno (o desarrollar nuevos productos ligados a una oferta de ecoturismo o de turismo cultural)	Proyectos de puesta en valor de patrimonio de núcleos poblacionales rurales ✓
Conservar y dar un uso óptimo al patrimonio medioambiental, social y cultural del territorio	Estrategia de movilidad sostenible y búsqueda de reducción de emisiones ✓
Implicar a todos los actores del sistema turístico en la protección de los recursos y en la conservación de la biodiversidad	Diagnóstico participativo y objetivo de gestión transparente ✓
Crear o señalar senderos y rutas que conecten núcleos entre sí y contribuyan a la generación de sinergias en el territorio	Proyectos de aprovechamiento de espacios costeros y de senderismo activo ✓
Digitalizar mediante actuaciones adaptadas al territorio	Proyecto de señalética digital y 'Museo al aire libre' ✓
Realizar actuaciones de esponjamiento de edificaciones y de recuperación el litoral;	Reforma del frente litoral y acceso peatonal y en bicicleta ✓
Mejorar la calidad de la oferta del destino.	Renovación oferta con proyecto tractor artístico en la costa ✓

La visión de Comillas está alineada con las propuestas estratégicas existentes en el ámbito estatal y autonómico (II):



Planes	Objetivos	Alineamiento Comillas
Plan Estratégico de Marketing 2018-2020 ¹	Más valor: Pensar más en el gasto que en el volumen.	✓
	Diversificación: Atraer turistas cosmopolitas de Europa y Estados Unidos	✓
Plan Estratégico de Marketing 2021-2024 ²	Recuperar la demanda de calidad de turismo internacional.	✓
	Atraer a un turista más rentable y que contribuya a la sostenibilidad del destino, en su triple dimensión medioambiental, socioeconómica y territorial.	✓

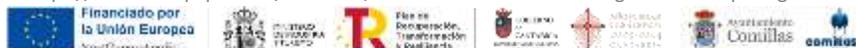


Planes	Objetivos	Alineamiento Comillas
Plan de Marketing Turístico 2020-2021 ³	Mantener el esfuerzo desestacionalización	✓
	Atraer más turistas internacionales	✓
	Buscar el turista cosmopolita de mayor gasto	✓
	Turismo premium, ecoturismo y turismo cultural	✓
	Vincular Cantabria con destino Sostenible	✓
	Marketing de contenidos y digital	✓
Prioridades 2022 comunicadas ⁴	Fidelización de turistas	✓
	Turismo de naturaleza, caminería y gastronómico	✓
	Año Jubilar 2023	✓

1 <https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/PlanMarketing/PEM%20TURESPA%C3%91A%202018-2020.pdf>

2 <https://www.europapress.es/andalucia/noticia-turespana-centra-estrategia-recuperar-demanda-calidad-turismo-internacional-convencion-sevilla-20211004131534.html> 3 <https://profesional.turismodecantabria.com/ficheros/esp/Informes/857F43FF-02D4-E5A0-BF6E-47EAF48F15B4.pdf>

4 <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-naturaleza-caminos-gastronomia-protagonistas-stand-cantabria-fitur-20220117131829.html>



El Plan se ha puesto en marcha en 2023 con la selección de la gerencia y en 2024 con la presentación en foros como FITUR y el inicio de proyectos.



PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA COMILLAS

RESUMEN EJECUTIVO

1. La Oportunidad de los Planes de Sostenibilidad Turística
2. Comillas, modernismo sostenible en la España Verde
3. Retos identificados y visión estratégica
4. Principales proyectos

Plan de Sostenibilidad Turística de Comillas

Actuaciones PSTD Comillas convocatoria 2022

Ejes programáticos	Actuaciones		€ Total con IVA
Eje 1. Transición verde y sostenible	1	Restauración integral ecosistémica del frente litoral (etiqueta 035 Adaptación del destino al cambio climático)	650.000
	2	Mejora de accesos y gestión del uso público en frente litoral (etiqueta 050 gestión del uso público de espacios naturales)	250.000
	3	Puesta en valor del patrimonio de los núcleos poblacionales rurales (et. 130 Protección, desarrollo y promoción del patrimonio cultural y el turismo ecológico)	50.000
	Total EJE 1		950.000
Eje 2. Mejora de la eficiencia energética	4	Colocación de aparcabicis con carga eléctrica en puntos clave del municipio (075 Infraestructuras para bicicletas)	15.000
	5	Sistema de alumbrado ornamental inteligente y bajo emisivo (026 Renovación de la eficiencia energética o medidas de eficiencia energética relativas a infraestructuras públicas, proyectos de demostración y medidas de apoyo)	100.000
	6	Reducción huella de carbono con transporte sostenible emisiones cero y mejora de acceso sur (073 Infraestructura de transporte urbano limpio).	850.000
	Total EJE 2		965.000
Eje 3. Transición digital	7	Oficina de turismo de Comillas digital e inteligente	85.000
	8	Plan integral de señalización turística monumental digitalizado: Comillas museo al aire libre	250.000
	9	Rutas guiadas por el Modernismo con realidad aumentada	50.000
	10	Nuevas Web cam turísticas	20.000
	11	Ruta selfis para la mejora de la experiencia turística	10.000
	Total EJE 3		415.000
Eje 4. Competitividad	12	Proyecto tractor de creación escultórica icónica en la senda costera de Punta de la Moría	460.000
	13	Creación de un fondo de imágenes y generación de contenidos para redes y promoción on-line.	35.000
	14	Plan de desestacionalización turística con campañas específicas fuera de temporada.	100.000
	15	Nuevas rutas de marcha nórdica: senderismo activo	25.000
	16	Gestión y dinamización del Plan de sostenibilidad turística	150.000
	Total EJE 4		770.000
TOTAL			3.100.000

Plan de Sostenibilidad Turística de Comillas - 4 PROYECTOS TRACTORES



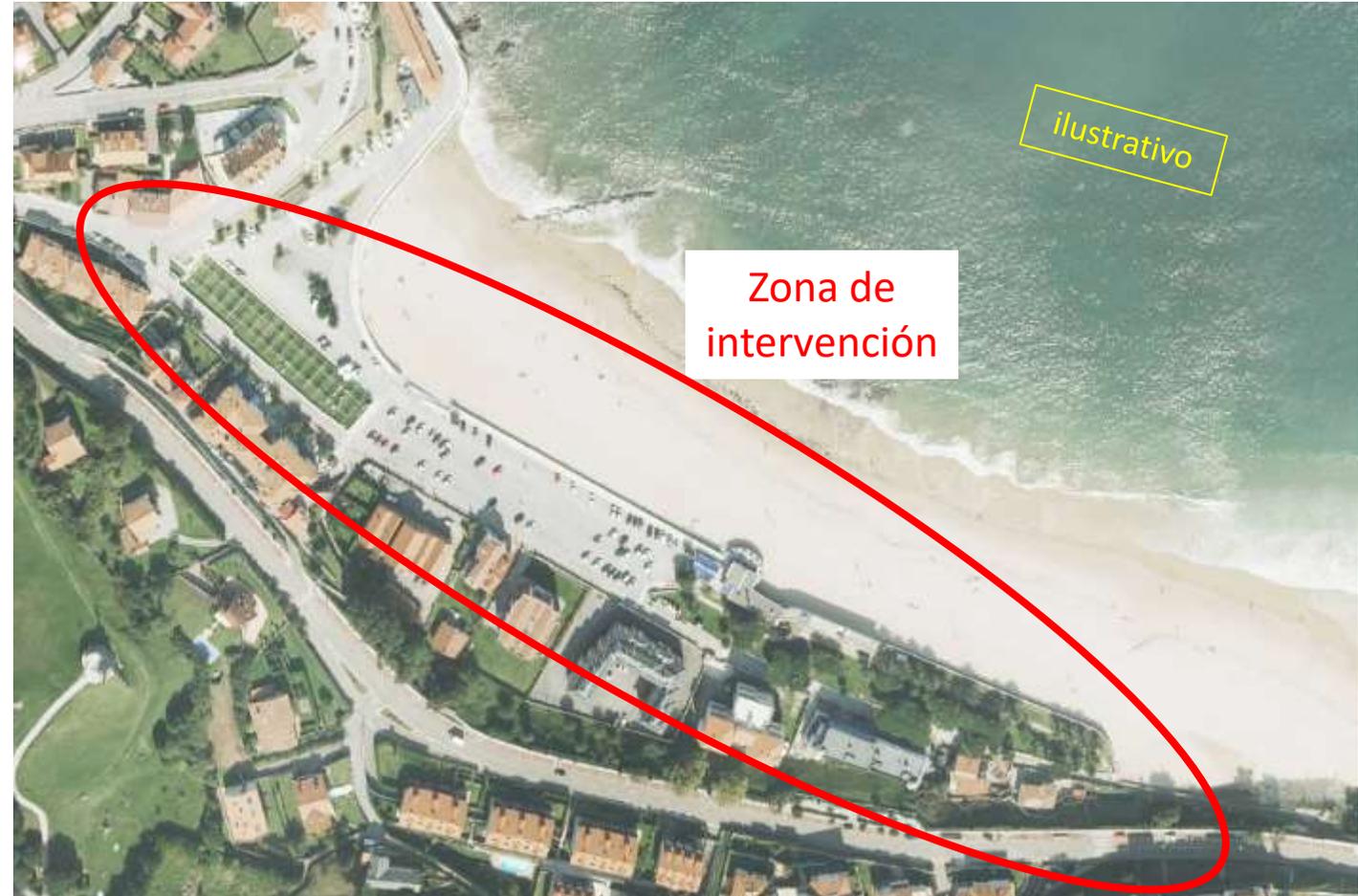
Eje 1. Transición verde y sostenible

1. Restauración integral ecosistémica del frente litoral (650.000€)

2. Mejora de accesos peatonales e infraestructura para bicicletas en frente litoral (250.000€)

- Rehabilitación sostenible y ecosistémica de espacios de conexión urbana con la playa.
- Mejora de acceso peatonal y potenciación de uso de bicicletas.

Hoy

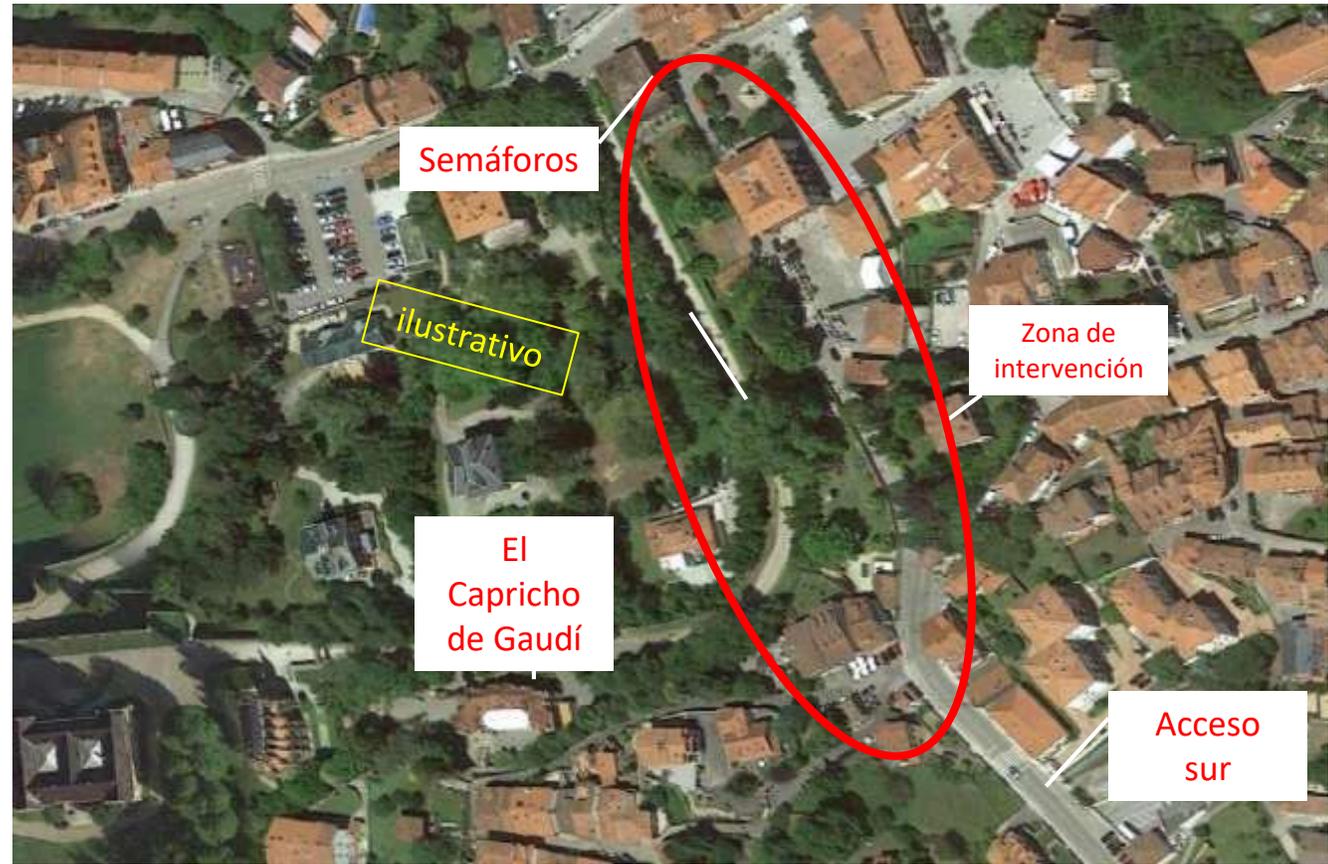


Eje 2. Mejora de la eficiencia energética

6. Reducción huella de carbono con transporte sostenible emisiones cero, mejora de acceso sur y peatonalización acceso a El Capricho de Gaudí (850.000€)

- Tecnologías inteligentes para reducir congestión en acceso sur que genera 5Tn de CO2 al año por retenciones de tráfico.
- Solución de peatonalización de acceso a El Capricho de Gaudí.
- Preparación de espacios para transporte público con lanzadera piloto eléctrica.

Plaza Fuente Real



Eje 3. Transición digital

7. Oficina de turismo de Comillas digital e inteligente (75.000€)

8. Plan integral de señalización turística monumental digitalizado: Comillas museo al aire libre (250.000€)

- Renovación total del equipamiento de la Oficina de Turismo de Comillas, que estará ubicada en el edificio del antiguo Ayuntamiento de Comillas.
- El proyecto pretende mantener la atención personalizada a los turistas, que es un signo de identidad de la Oficina, pero complementada con recursos tecnológicos que permitan un mayor nivel de autoservicio.
- Renovación de señalización turística y vinculación con contenidos digitales.



Eje 4. Competitividad

12. Proyecto tractor de creación escultórica icónica en la senda costera de Punta de la Moría (460.000€)

- Proyecto escultórico icónico que combina el contacto con la naturaleza, la intervención artística y el factor de educación ambiental.
- Debe ser capaz de atraer turismo internacional y desestacionalizar el destino.





MODERNISMO SOSTENIBLE EN LA ESPAÑA VERDE
Plan de Sostenibilidad Turística de Comillas

© Ayuntamiento de Comillas
Plaza Joaquín del Piélagos, 1
39520 Comillas
www.comillas.es/

Documento realizado en formato
'presentación' optimizado para visualizar en
pantalla, ahorrando papel y tinta.

PSTD Comillas_Resumen ejecutivo_web_v1.5
(proyectos tractores LR)